

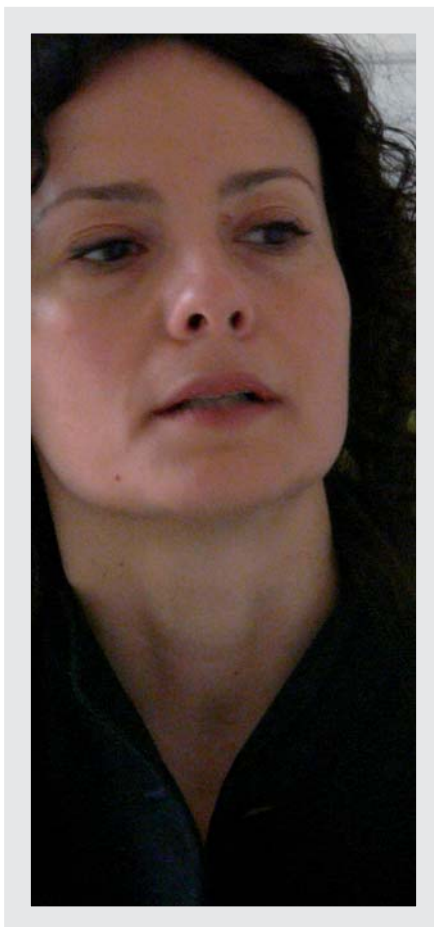
CREATIVITÀ NO LIMITS

ADVANCED TECHNOLOGY SOLUTIONS SVILUPPA SOLUZIONI ICT PER LE AZIENDE DEL MONDO DELLA FINANZA, DELL'INDUSTRIA E DEI SERVIZI. LA SUA PROPENSIONE ALL'INNOVAZIONE HA TROVATO AMPI SPAZI DI SVILUPPO NELL'AREA DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE CON LA REALIZZAZIONE DI SOLUZIONI TECNOLOGICHE APPLICATE ALLA COMUNICAZIONE. COME NEL CASO DI EASY INTERACTIVE, LA PIATTAFORMA CHE PERMETTE DI COSTRUIRE, GESTIRE E AGGIORNARE PALINSESTI MULTIMEDIALI E INTERATTIVI.

DI FRANCESCA FIORENTINO

Fin dalla sua nascita, nel 1993, Ats risponde all'evoluzione digitale con un approccio che coniuga forti competenze tecnologiche e una speciale attenzione ai processi di comunicazione d'impresa che rendono concreto il modello proposto: applicare le tecnologie più innovative in modo pragmatico, misurandole sul modello di business delle singole organizzazioni.

"La nostra area di competenza - spiega **Mimma Marano, responsabile marketing e comunicazione** - abbraccia molti aspetti, primo tra tutti quello tecnologico che ci vede presenti sul mercato con una piattaforma di Digital Signage, una forma di comunicazione che sta riscuotendo molto interesse, anche in ambito bancario. L'applicazione più banale, ora più diffusa, prevede l'utilizzo di display elettronici di grandi



Mimma Marano, responsabile marketing e comunicazione ATS

dimensioni con contenuti di tipo pubblicitario, che hanno come unico risultato un maggiore impatto visivo rispetto alla tradizionale affissione. Uscendo dall'aspetto puramente tecnologico, è necessario riconoscere a questo nuovo media una sua identità che trova la sua vera innovazione nello sviluppo di un linguaggio creativo inedito, basato anche sull'interattività".

La soluzione Easy Interactive

Easy Interactive permette di costruire, gestire e aggiornare palinsesti multimediali e interattivi. L'interfaccia è intuitiva e non richiede competenze tecniche. Non ci sono limiti alla creatività: questa piattaforma tecnologica gestisce ogni tipologia di contenuti multimediali che permettono di costruire un palinsesto vario, dinamico e dal forte impatto visivo. La sua caratteristica multicanale consente, inoltre, di comunicare al posto giusto nel momento giusto. Easy Interactive gestisce, infatti, differenti strumenti di comunicazione che raggiungono il pubblico in modalità multidevice, monitor, totem interattivi, vetrine multimediali fino al dispositivo mobile.

La distribuzione dei contenuti sui punti informativi può avvenire in modi differenti che si adattano al modello organizzativo e coprono le esigenze sia di chi deve gestire pochi punti e sia delle organizzazioni più complesse con una rete di punti informativi dislocati in più sedi, come ad esempio le banche e la grande distribuzione organizzata.

“La soluzione - spiega Marano - mette a disposizione delle realtà che operano nella comunicazione e nel marketing uno strumento interattivo digitale, capace di realizzare innovative strategie di comunicazione e marketing. Le idee e la creatività delle agenzie di comunicazione sono valorizzate da un nuovo media su cui sviluppare nuovi linguaggi creativi da proporre ai clienti. I centri media e le concessionarie hanno a disposizione un canale di comunicazione dinamico e d’impatto che aumenta l’efficacia della comunicazione e stimola lo sviluppo di iniziative che catturano l’attenzione.

Home page del sito
www.easyinteractive.it

Ed infine, i responsabili marketing e comunicazione delle aziende possono realizzare strategie fortemente orientate all’interazione con i clienti, utilizzando un linguaggio contemporaneo, da sviluppare nelle diverse occasioni di contatto: all’interno dell’azienda, trasformando i propri spazi in luoghi che comunicano, o in occasione di eventi, fiere, convegni e roadshow, per valorizzare la brand identity”. Easy Interactive è uno strumento misurabile, basato su contatti reali, che si rinnova in funzione di risultati oggettivi registrati automaticamente. Rileva, infatti, i percorsi di interazione e i tempi di permanenza sui singoli contenuti per compiere analisi sui comportamenti e conoscere gli interessi dei clienti. Funzioni specifiche permettono di realizzare velocemente questionari, test e indagini mirate i cui risultati possono essere esportati per elaborazioni successive o alimentare



L’interattività in modalità touch aggiunge valore e permette di diffondere contenuti on demand in base agli interessi specifici dei consumatori



automaticamente in real time il data base dell’azienda. La soluzione Easy Interactive Digital Store potenzia la comunicazione nel punto vendita, ed è capace di stimolare l’acquisto d’impulso, anche attraverso lo sviluppo di diversi canali di contatto, secondo un approccio olistico alla comunicazione. La comunicazione visuale accoglie il cliente e lo proietta nel mondo della marca, la comunicazione interattiva valorizza la customer experience e la modalità one to one, tramite sistemi di riconoscimento del cliente, personalizza la comunicazione. “Le iniziative di fidelizzazione - conclude Marano -, il lancio di nuovi prodotti, le campagne promozionali e i concorsi, partono dallo spazio fisico del punto vendita, che resta il luogo di incontro e di emozione, e si estendono anche nello spazio virtuale (web e mobile) generando così una relazione continua con il cliente”.

nc